

# **ADMINISTRACIÓN ESTRATEGIA DE LA MERCADOCTENÍA**

**PODCAST**

**NOMBRE DE LOS INTEGRANTES:**  
KEVIN ALEXIS GÓMEZ HERNÁNDEZ  
CARLOS ADRIAN MENDEZ SÁNCHEZ  
JOSE GUADALUPE HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ  
JUAN DANIEL OVANDO GONZÁLEZ  
JONATAN IZQUIERDO CARRERA

**GRUPO:**

FLA

**FECHA:**

27/11/2025

# ***INTRODUCCIÓN***

“ESTE PROYECTO FORMA PARTE DE LA EVIDENCIA DE INICIO A FINAL DONDE DESARROLLAMOS UN PEQUEÑO PODCAST EN FORMATO DE VIDEO. EL OBJETIVO FUE EXPERIMENTAR CON LA CREACIÓN DE CONTENIDO DIGITAL, LA INFORMACIÓN QUE CREEMOS QUE AYUDARÍA A ENTENDER BIEN EL TEMA, HASTA LA PUBLICACIÓN . A CONTINUACIÓN, SE PRESENTAN LAS CAPTURAS, ESTADÍSTICAS E IMPACTO OBTENIDO.”







24 de noviembre de 2025

@innovarparacrecer-y2t 4 vistas hace 3 días ... más



2 | Dislike



Promocionar

Remix

### Comentarios



Agrega un comentario...

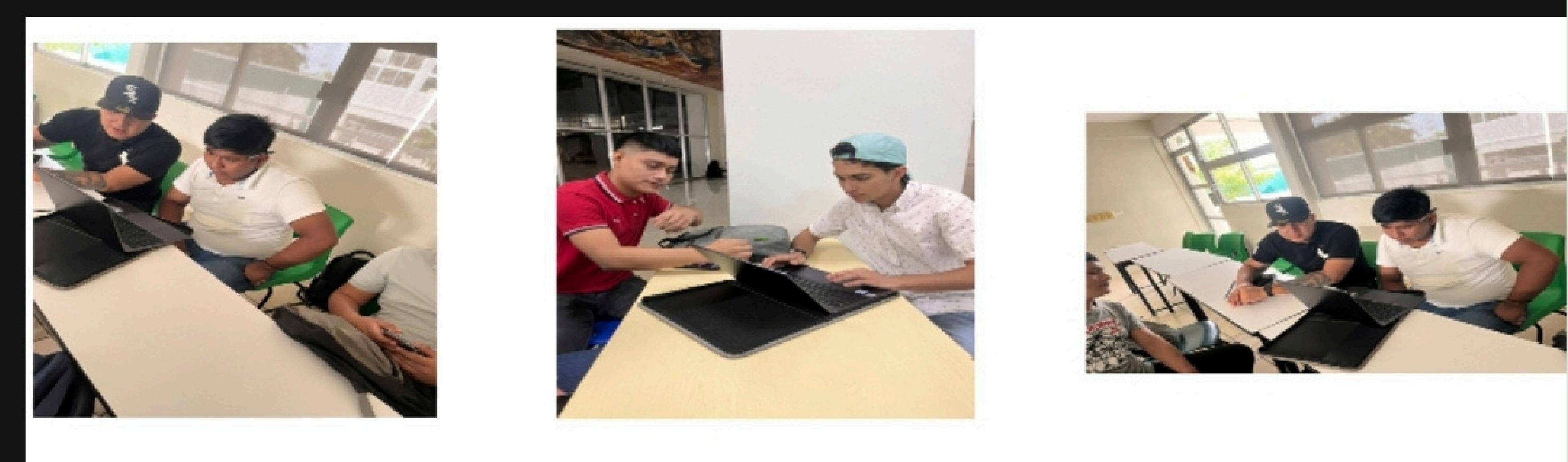


## ***IMPACTO***

“EL IMPACTO DEL PODCAST ESTUVO EN SU CAPACIDAD PARA EXPLICAR LOS TEMAS DE FORMA CLARA, SENCILLA Y ÚTIL. AUNQUE LA AUDIENCIA FUE PEQUEÑA, QUIENES LO VIERON PUDIERON ENTENDER CONCEPTOS QUE SUELEN SER DIFÍCILES GRACIAS A LA MANERA EN QUE LOS ORGANIZAMOS Y LOS EXPLICAMOS.

EL CONTENIDO AYUDÓ A FACILITAR EL APRENDIZAJE, OFRECER EJEMPLOS PRÁCTICOS Y PRESENTAR LA INFORMACIÓN DE MANERA ACCESIBLE. NUESTRO PROYECTO SE CONVIRTIÓ EN UNA HERRAMIENTA EDUCATIVA QUE APOYÓ LA COMPRENSIÓN DEL TEMA, MOSTRANDO QUE INCLUSO UN PEQUEÑO PODCAST PUEDE APORTAR VALOR CUANDO ESTÁ BIEN ESTRUCTURADO Y PENSADO PARA AYUDAR A OTROS.”

# **EVIDENCIAS**



# **CONCLUSIÓN**

EL PROYECTO DEL PODCAST INNOVAR PARA CRECER NOS PERMITIÓ VIVIR TODO EL PROCESO DE CREACIÓN DE CONTENIDO: DESDE LA PLANIFICACIÓN Y LA GRABACIÓN, HASTA LA EDICIÓN Y LA PUBLICACIÓN. MÁS ALLÁ DE LAS ESTADÍSTICAS, LOGRAMOS ELABORAR UN MATERIAL QUE FACILITA LA COMPRENSIÓN DE LOS TEMAS EXPLICADOS Y QUE APORTA INFORMACIÓN CLARA Y ÚTIL PARA QUIEN LO VEA.

ESTE TRABAJO FORTALECIÓ NUESTRAS HABILIDADES DIGITALES, DE COMUNICACIÓN Y DE ORGANIZACIÓN, ADEMÁS DE MOSTRARNOS LA IMPORTANCIA DE TRANSMITIR IDEAS DE MANERA SENCILLA. EL RESULTADO FINAL DEMUESTRA QUE, CON DEDICACIÓN Y CREATIVIDAD, INCLUSO UN PODCAST PEQUEÑO PUEDE GENERAR APRENDIZAJE, CLARIDAD Y VALOR PARA LA AUDIENCIA.



Universidad Borcalle

# MUCHAS GRACIAS

Septiembre 2030